



La publicidad que se escucha.



[< Anteriores](#) | [Siguintes >](#)[Recientes](#)[Ultimos Comentarios](#)

SEPTIEMBRE 2010						
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4 5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			
<<		<		>		>>

CATEGORIAS

[Todas](#)[Anuncios \(1871\)](#)[Enlaces \(1\)](#)[Programa de la
Publicidad en You
tube \(0\)](#)**NUEVA CAMPAÑA DE TAPSA PARA EL 11811. LAS ACOMPAÑANTES DEL 11811 SE CONVIERTEN EN MASCOTAS**03.09.10 | por [admin](#) | Categorías: [Anuncios](#)

La compañía 11811, que ofrece a través del teléfono y de www.11811.es información de valor añadido sobre particulares, empresas, instituciones y otros servicios, se pasa a las mascotas con Tapsa. En el spot de 10 segundos que 11811 ha rodado para TV, la estrella vuelve a ser el Agente 11811, pero esta vez cede parte de su protagonismo a sus acompañantes: cuatro animales que van desde las mascotas más tradicionales, como el gato, a una variedad más exótica, como un canguro. El anuncio de 10 segundos, se rodó en el teatro Häagen-Dazs Calderón, y comienza con el agente 11811 y sus incondicionales colaboradoras bailando al ritmo del jingle de la marca, y a la pregunta de ¿Buscas una mascota que soporte tus manías? se produce un cambio de las cuatro chicas que acompañan al agente 11811 en mascotas: un gato, un canguro, un mono y un loro, pero cada uno de los animales conserva un atributo de las chicas (las gafas, el pelo, el lazo rosa, etc). El claim es "Llama a 11811; entre todas las respuestas, la mejor para ti".

El anuncio continuará en el aire durante este año y el primer semestre de 2011.

El Contacto del cliente han sido Fermín Lozano, Mariví Hernández-Ros Otamendi, Giani Chinchayhuara. Director de Grupo de Cuentas: Javier Oyarzun. Supervisora de Cuentas: Iris Schleifenbaum. Ejecutivo de cuentas: Mauricio Muñoz. Planner: Luis Gallego. Director General Creativo: Adrián Ríos. Director de Arte: Pepe Guill. Redactor: Juan Cenoz. Director Producción Audiovisual: Jesús Becedas

Producer: Roberto Arias, Nicolás Sánchez (CP). Productora: Albiñana

Realizador: Emil Samper. Estudio de Sonido: Audioclip. Música: Ask

Postproducción: Molinare. Título: "Mascotas". Central de Medios: Arena

[Añadir comentarios](#) • [Trackback \(0\)](#)**LA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA MÓVILES YOC LANZA YOC AD PLUS BASADO EN RICH MEDIA**02.09.10 | por [admin](#) | Categorías: [Anuncios](#)

Con el lanzamiento de YOC Ad Plus, la agencia de publicidad en el móvil usa por primera vez el formato publicitario rich media desarrollado especialmente para aplicaciones móviles y que va un paso más allá de las posibilidades publicitarias actuales en el medio móvil. Permite integrar video, galerías de imágenes y rotación 360°, en distintos sistemas operativos. YOC Ad Plus es un formato único de publicidad móvil que ofrece las mayores posibilidades de segmentación y medición del mercado. Wilkinson Sword es el primer cliente en lanzar una campaña móvil con este innovador formato. YOC Ad Plus brinda a los anunciantes la posibilidad de estar presentes con sus campañas en los mejores medios de comunicación móviles, a través de un formato publicitario único," afirma Andrés Lozano, Managing Director de YOC Spain. "Las capacidades multimedia de YOC Ad Plus captan rápidamente la atención de los usuarios, mucho más que la publicidad móvil estándar, y esto se traduce en campañas más impactantes, y con una notoriedad mayor," añade Lozano. Destaca por cuatro características principales: rich media, segmentación por contenido, medición, y funcionalidad multiplataforma. Cuando un usuario hace clic en un banner de YOC Ad Plus, se abre una pantalla completa que activa numerosos elementos de comunicación del anunciante. Entre ellos se encuentran desde galerías de imágenes animadas, vídeo y rotación 360°, hasta la integración de cupones descuento, fondos de pantalla descargables directamente desde el anuncio, y herramientas de redes sociales. Además, mientras el usuario interactúa con el anuncio, en ningún momento abandona la aplicación en la que se encontraba, lo que supone una gran ventaja no sólo para el anunciante sino también para el medio editor de la aplicación. Un clic en el botón de cierre del anuncio es suficiente para volver a la aplicación. Los anunciantes pueden elegir distintas herramientas de medición para controlar y optimizar sus campañas de publicidad móvil. De este modo pueden evaluar, por ejemplo, impresiones, clics y la frecuencia de uso de la funcionalidad "díselo a un amigo". YOC Ad Plus está disponible para aplicaciones iPhone y iPad, y pronto lo estará también para otros sistemas operativos. En otoño de 2010, YOC Ad Plus también estará disponible para aplicaciones Android.

[Añadir comentarios](#) • [Trackback \(0\)](#)**CONCURSO DE 377.600 EUROS DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS PARA ADJUDICAR SUMINISTRO DE MATERIAL DE IMPRENTA**02.09.10 | por [admin](#) | Categorías: [Anuncios](#)

Se trata del concurso convocado por la Mesa del Congreso de los Diputados, para la adjudicación del contrato de suministro de material de imprenta para el Congreso Importe total: 377.600 euros. Fecha límite de presentación: 9/9/2010.

Departamento de Patrimonio Histórico-Artístico y Adquisiciones de la Dirección de Presupuestos y Contratación del Congreso de los Diputados.

Floridablanca, s/n. Madrid, 28071.

[Añadir comentarios](#) • [Trackback \(0\)](#)**"MARKETING HERO: HERRAMIENTAS COMERCIALES DE LOS VIDEOJUEGOS", POR ESIC**02.09.10 | por [admin](#) | Categorías: [Anuncios](#)

Marketing Hero desvela de manera clara y práctica las características del mercado de los videojuegos, tanto internacional como español. Para ello, cuenta con la participación de los directores y responsables de marketing y comunicación de las principales compañías nacionales (Sony, Microsoft, Nintendo, Electronic Arts, Ubisoft, Activision o FX Interactive, entre otras). Recoge los últimos estudios y ejemplos prácticos espectaculares de estrategias comerciales más destacadas de los protagonistas de la industria del videojuego durante las últimas tres décadas. Conceptos como free to play, publicidad ingame, serious games o videojuegos en la nube son sólo algunas de las claves que marcarán el rumbo de la mayor industria del entretenimiento mundial en los próximos meses. Sus autores son Juan Carrillo Marqueta; Ana Sebastián Morillas; Sonia Carcelén García; Manuel González Hernández; Daniel Muñoz Sastre; Teresa Pintado Blanco; Isabel Rodrigo Martín; Luis Rodrigo Martín y Joaquín Sánchez Herrera. En editorial ESIC.

[Añadir comentarios](#) • [Trackback \(0\)](#)**AMAR EN TIEMPOS REVUELTOS SE MANTIENE LIDER DEL MIÉRCOLES CON 2,9 MILLONES Y 23,9 PUNTOS DE CUOTA. TELECINCO NO DESPEGA CON SU MINISERIE "IL-8714"**02.09.10 | por [admin](#) | Categorías: [Anuncios](#)

"Amar en tiempos revueltos" (TVE1) comienza Septiembre como la emisión más vista del día con 2.934.000 espectadores y 23,9 puntos de cuota. Por otro lado, el partido del "Mundobasket 2010/España-Irlanda" contó con